

Libri - Cataloghi f.to 10,5x14,8 cm Punto metallico con copertina

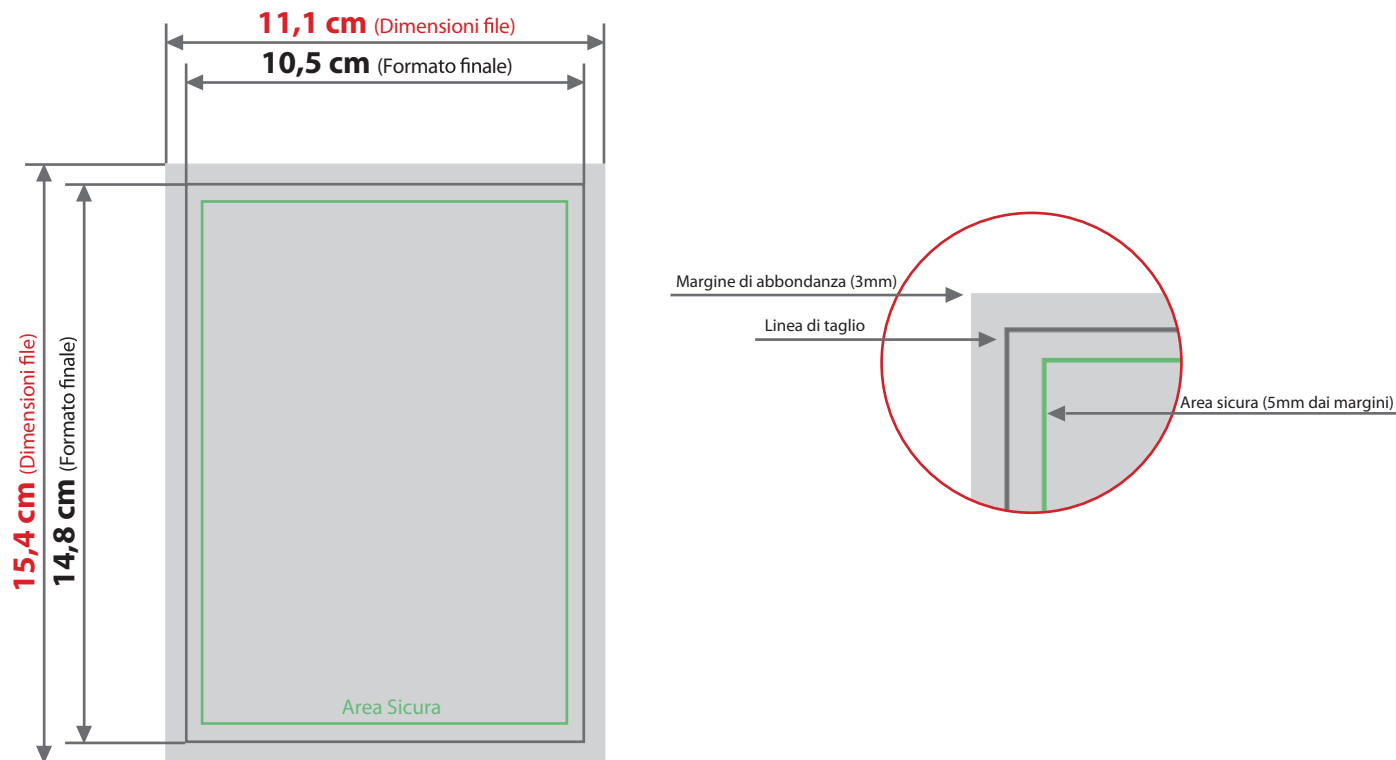
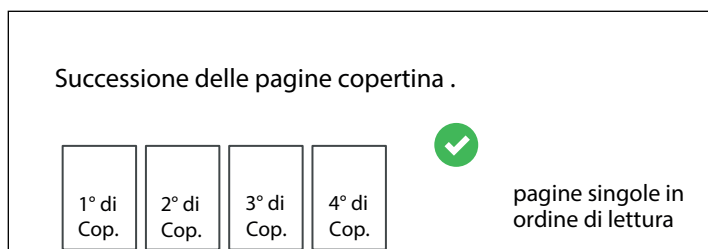
Punto metallico con copertina, informazioni generali.

E' una lavorazione in cui le pagine interne e la copertina sono spillate tra loro tramite dei punti metallici. Grazie a questa rilegatura, potrai confezionare facilmente un prodotto di alta fruibilità, con la garanzia di un'ottima qualità di stampa. A differenza dell'autocopertinato, si intende "con copertina" quando la stampa della copertina viene effettuata su carta e/o grammatura differente dall'interno.

Realizzazione Copertina.

Devi preparare un file in formato PDF di quattro pagine, impostando la tua copertina a pagine singole in ordine di lettura.

Aggiungi 3 mm di abbondanza per ogni lato della pagina.



Quindi se il formato del tuo libro è 105 mm x 148 mm devi creare una copertina:

Base: 3mm (abbondanza) + 105 mm + 3 mm (abbondanza) = 111 mm totali

Altezza: 3 mm (abbondanza) + 148 mm + 3 mm (abbondanza) = 154 mm totali

Libri - Cataloghi f.to 10,5x14,8 cm Punto metallico con copertina

Realizzazione pagine interne.

Devi preparare un file in formato PDF, deve essere fornito a pagine singole ed in ordine di lettura. Eventuali pagine bianche dovranno essere inserite all'interno del file. Non possiamo accettare file con le pagine affiancate.

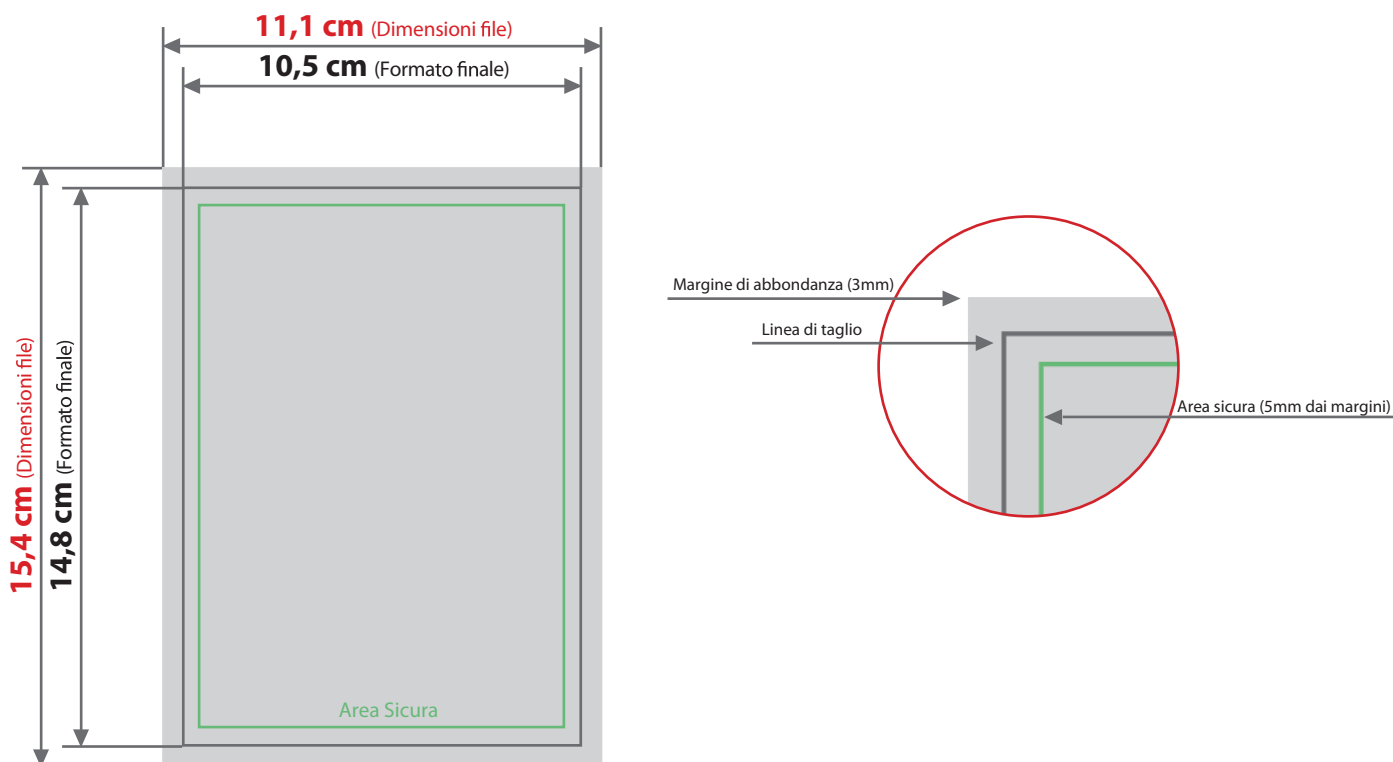
Aggiungi 3 mm di abbondanza per ogni lato della pagina.

E' consigliabile posizionare i testi a 5 mm dai margini per evitare che vengano tagliati.

Successione delle pagine.

3	4	5	6	7	8	9	10	ecc.
---	---	---	---	---	---	---	----	------

✓ pagine singole in ordine di lettura



Colore e Risoluzione.

I colori possono apparire in modo leggermente diverso in base al supporto di stampa utilizzato; questo è dovuto alla composizione fisica della carta.

I file in formato PDF devono essere inviati in quadricromia (ciano, magenta, giallo, nero) assegnando il profilo CMYK Fogra 39. Qualora i file inviati non rispettino il profilo colore descritto verranno automaticamente convertiti secondo le nostre specifiche prima di andare in stampa. La risoluzione in dpi dei file per la stampa è minimo 150 dpi, la risoluzione ottimale è 300 dpi. I font devono essere inseriti nel file PDF o convertiti in curve/tracciati.

Indicazioni per la nobilitazione della copertina.

Nobilitazione del prodotto.

E' possibile scegliere tra due diverse nobilitazioni:

- verniciatura parziale a rilievo
- stampa a caldo

Preparazione del file per la nobilitazione

Il file di un prodotto nobilitato dovrà contenere due livelli:

Un livello per la stampa in quadricromia e un livello per ogni nobilitazione scelta.

Creare e nominare i livelli come segue:

Per la verniciatura parziale a rilievo

Nome livello: vernice

Colore del livello: cyan 100%

Per la stampa a caldo oro o argento

Nome livello: laminazione

Colore del livello: yellow 100%



I livelli di nobilitazione dovranno essere costruiti come "tinte piatte" cioè il livello dovrà essere costituito da un unico canale cromatico al 100% di copertura, senza prevedere retini, mezzitoni o trasparenze, e dovrà essere vettoriale. Se sul prodotto sono richieste entrambe le nobilitazioni i livelli totali saranno 3: (quadricromia, vernice, laminazione)

Altre indicazioni tecniche per una nobilitazione di qualità.

- Grandezza del carattere da nobilitare uguale o superiore a 14 pt.
- Spessore delle linee uguale o superiore a 3 pt (1,06 mm).
- La distanza minima degli elementi da nobilitare deve misurare 2 mm dalla linea di piega o 3 mm dalla linea di cordonatura.
- La distanza tra gli oggetti da nobilitare deve essere di almeno 3 punti (1,06 mm) per evitare che si chiudano gli spazi tra le linee.
- Inviare le pagine del documento come PDF con livelli aperti e senza alcuna password di protezione.

Informazioni sui programmi da utilizzare.

Per creare un file di stampa idoneo alla nobilitazione, è necessario un programma grafico con il quale si possano fissare livelli per le tinte piatte (ad esempio In Design, Illustrator, Xpress, CorelDraw).

I programmi del pacchetto Office e quelli per le elaborazioni di immagini non sono adeguati per realizzare questo prodotto.